

RAPPORT EXTRA-FINANCIER 2025

www.lohr.fr

SOMMAIRE

INTRODUCTION 7

I. Présentation du groupe 8

II. Base de préparation du rapport 11

III. Pratiques, politiques et initiative futures en vue de la transition vers une économie plus durable 12

1. DÉCARBONATION & EFFICIENCE OPÉRATIONNELLE 14

1. Energie 16

2. Emissions de gaz à effet de serre 16

3. Cibles de réduction et transition climatique 19

4. Risques climatiques 19

5. Pollution de l'air, de l'eau et des sols 19

6. Biodiversité 20

7. Eau 20

8. Déchets 20

9. Achats responsables 20

2. PRODUITS ET MODÈLES ÉCONOMIQUES DURABLES ET SOUVERAINS 24

1. Éco-conception 26

2. Nouveaux Modèles Économiques 28

3. Feuille de route produits 29

3. CAPITAL HUMAIN 30

1. Qui sommes-nous ? Portrait de nos effectifs France en 2025 32

2. Entre transmission et diversité : la force de notre collectif 32

3. Politiques et procédures en matière de droits de l'Homme 32

4. Santé & Sécurité : agir pour une culture prévention durable 33

5. Dialogue Social et QVCT : un duo essentiel pour un travail serein et productif 33

6. Nos engagements pour l'égalité professionnelle 34

7. Nos engagements pour le développement des compétences 34

8. Nos engagements pour l'accompagnement des jeunes 35

9. Nos engagements en faveur de la QVCT 35

4. GOUVERNANCE & ÉCOSYSTÈME 36

1. Gouvernance, Stratégie et Pilotage RSE 38

2. Éthique 39

3. Sécurité numérique 40

4. Mixité au sein des organes de gouvernance 40

5. Écosystème 40

ANNEXES 42

Annexe 1 : Informations concernant nos sites à l'international 44

Annexe 2 : Politiques suivies 45

Annexe 3 : Table de concordance 46

« La Durabilité,
au service de notre pérennité »

… Durabilité : capacité à s'adapter aux incertitudes
… Durabilité de nos produits
… Durabilité de nos business actuels et futurs

MOT DE LA DIRECTION

« Dans les sociétés, c'est en période de crise que se réveillent ces forces qui sont capables de créer le nouveau. » — Edgar Morin Cité de l'Économie et des Métiers de Demain - CEMD.

En un moment marqué par l'incertitude climatique, économique et sociale, c'est avec cette pensée du philosophe Edgar Morin, que nous avons souhaité ouvrir ce rapport, car elle résume l'ambition qui guide notre démarche. **La résilience n'est pas une simple capacité à résister : c'est un engagement à se transformer, à tirer des crises et des bouleversements, un véritable renouveau.**

Notre engagement en matière de RSE ne se conçoit pas comme une contrainte réglementaire ni comme un exercice de communication, mais comme un choix stratégique et éthique : celui de construire une organisation pérenne, dont la performance se mesure autant à sa capacité à créer de la valeur qu'à sa contribution au bien commun. **La durabilité de nos activités repose sur la préservation des ressources, le respect des personnes et l'ancrage dans nos territoires.** La pérennité de notre entreprise, elle, se nourrit de la confiance de nos parties prenantes — collaborateurs, clients, partenaires, actionnaires —, confiance qui ne se décrète pas mais se construit, année après année, par des actes concrets et mesurables.

Notre rapport RSE est ainsi le reflet de cette ambition :

- Répondre à l'urgence écologique en repensant nos modèles de production et de consommation, pour préserver les ressources de la planète et garantir un avenir vivable aux générations futures.
- Réduire les inégalités en plaçant l'humain au cœur de nos décisions, que ce soit à travers l'inclusion, la formation, ou la création de valeur partagée avec nos parties prenantes.
- Innover de manière responsable, en intégrant les limites planétaires et les besoins sociaux dans nos processus de création et d'innovation.

Les pages qui suivent rendent compte de nos avancements, de nos réussites comme de nos marges de progression, avec la volonté de transparence qui fonde toute démarche crédible. Parce que la transition vers un modèle plus soutenable est un chemin davantage qu'un aboutissement, nous y présentons aussi nos orientations pour les années à venir. **Notre entreprise choisit de ne pas subir son époque, mais de s'y transformer résolument, lucidement et durablement.**



Marie-José NAVARRE
Vice-Présidente du Groupe Lohr



François LHOMME
Président du Groupe Lohr



INTRODUCTION


ACCUEIL

I. PRÉSENTATION DU GROUPE

Lohr est un **groupe privé français** fondé par Robert Lohr il y a plus de 60 ans, installé en Alsace près de Strasbourg, spécialiste mondial de la conception, fabrication et commercialisation de **systèmes de transport de biens et de personnes**.

Le groupe s'articule autour de cinq pôles d'activité :



AUTOMOTIVE

Produit
Leader mondial des véhicules porte-voitures, Lohr conçoit plusieurs gammes de solutions de transport automobile alliant fiabilité, performance et durabilité.

Commercialisation
Vente directe auprès de professionnels du secteur automobile dans le cadre de relations commerciales B2B.

Clients
Constructeurs automobiles, transporteurs spécialisés et acteurs de la logistique automobile.

Produit
Modalohr est une technologie de référence de ferroutage pour le transport sécurisé et économique des semi-remorques routières standard sur le réseau ferré européen UIC. En 20 ans, 3 millions de semi ont pu emprunter le rail et économiser 3 millions de tonnes de C02.

Commercialisation
Vente de systèmes complets (wagons et stations de transbordement) via des marchés publics ou privés.

Clients
Opérateurs multimodaux, ferroviaires et maritimes, États dans le cadre de politiques de report modal, gestionnaires d'infrastructures, plateformes logistiques et portuaires.



RAILWAY SYSTEM



NEW MOBILITIES - CRISTAL

Produit
La navette CRISTAL, 100% électrique, 100% silencieuse et 100% modulaire, i.e. pouvant être en mode attelé jusqu'à 3 modules. La navette Cristal est conforme aux standards du transport public (accessibilité PMR, sécurité, confort).
Elle s'intègre en complémentarité avec métro, tram et bus et pour des solutions de transport à la demande.

Commercialisation
Marchés publics ou privés.

Clients
AMO, Autorités organisatrices de Mobilité, Collectivités territoriales opérateurs de transport public et acteurs privés logistiques et portuaires.



NEW MOBILITIES - DRAISY

Produit
Le système de train léger DRAISY est conduit en partenariat avec le Groupe SNCF dans le cadre de France 2030. Projet de mobilité ferroviaire légère et décarbonée, Draisy est spécifiquement adapté aux enjeux et besoins des lignes de desserte fine du territoire.

Commercialisation
Marchés publics via des consultations d'exploitation de lignes ou de matériels roulants.

Clients
AMO (Autorité organisatrice de mobilité), Régions et Communautés de Communes.

Produit
Soframe conçoit, fabrique et soutient des véhicules tactiques et logistiques protégés ainsi que des robots.

Commercialisation
Marchés d'État passés avec les ministères de la Défense et de l'Intérieur en France et à l'international, contrats de sous-traitance.

Clients
Armées, forces de gendarmerie et de sécurité intérieure en France et à l'international, industriels.



DEFENCE & SECURITY (SOFRAME)



SERVICES (MAINTENANCE & SAV – LOHR SERVICE)

Produit
Lohr Service porte l'activité d'après-vente de l'ensemble des activités du groupe. Lohr Service assure l'assistance technique, les prestations de maintenance et la fourniture de pièces détachées.

Commercialisation
Contrats de services associés à la vente initiale (maintenance intégrée), contrats de maintenance pluriannuels, vente de pièces détachées en direct au travers de nos trois sites (Duppigheim 67, Allennes-les-Marais 59, Moissy Cramayel 77) et via notre réseau mondial de points services agréés.

Clients
Tous les exploitants des matériels Lohr (Automotive, Railway, New Mobilities, Defense et sécurité).

Depuis plus de 60 ans, Lohr développe son expertise dans la conception et la fabrication de solutions de transport et s'impose comme un acteur industriel français reconnu à l'international. Implanté en Alsace, le groupe réalise 80% de son chiffre d'affaires à l'export et commercialise ses solutions dans plus de 60 pays.

Avec six sites industriels répartis sur trois continents et près de 1 600 collaborateurs, Lohr dispose d'une présence mondiale lui permettant d'être au plus près de ses clients et de s'adapter aux spécificités de chaque marché.

De l'Europe à l'Amérique du Nord, en passant par l'Inde, le Moyen-Orient et l'Australie, le groupe s'appuie sur un réseau international de partenaires et de distributeurs.

Cette présence mondiale repose sur un savoir-faire industriel reconnu, une capacité d'innovation constante et une forte proximité avec les marchés locaux. L'international constitue ainsi une véritable culture d'entreprise pour Lohr et contribue à faire rayonner son savoir-faire alsacien à travers le monde.

Le groupe compte 1600 collaborateurs répartis sur 6 sites industriels sur 3 continents.




Lohr Duppigheim



Lohr India


Lohr Istanbul



Lohr North America


Lohr Backa Topola



Lohr Mexico

II. BASE DE PRÉPARATION DU RAPPORT

Sauf mention contraire, le contenu de ce premier rapport porte exclusivement sur nos entités françaises. Quand les informations concernant nos filiales à l'international sont disponibles, elles font l'objet d'une information en Annexe 1.

Ce rapport comprend, sur le périmètre France, a minima, les éléments du module de base et du module complet selon les recommandations de la Comission du 30 juillet 2025 concernant une norme volontaire d'informations en matière de durabilité pour les petites et moyennes entreprises.
L'annexe 3 précise la concordance entre la norme VSME et les informations contenues dans le présent rapport.

Périmètre du présent rapport

	France					
Entité	**LOHR SAS**	**LOHR INDUSTRIE**	**LOHR SERVICE**	**LOHR IMMOBILIER**	**FINATRANS**	**SOFRAME**
Forme sociale	SAS	SAS	SAS	SAS	SAS	SA
Siège social Coordonnées GPS	29 rue du 14 Juillet, 67980 Hangenbieten N 48° 33′ 29.28″ E 7° 37′ 0.51″					
Site de production Coordonnées GPS	N/A	Z.A. de la bruche, Av. de la Concorde, 67120 Duppigheim N 48° 32′ 45.37″ E 7° 35′ 18.7″	N/A	N/A	N/A	N/A
Garage Coordonnées GPS	N/A	N/A	Z.A. de la bruche, Av. de la Concorde, 67120 Duppigheim N 48° 32′ 45.37″ E 7° 35′ 18.7″ 420 Avenue Albet Einstein 77550 Moissy-Cramayel N 48° 37′ 25.89″ E 2° 34′ 12.38″ Z.A des Ansereuilles 59251 Allennes les Marais N 50° 33′ 26.16″ E 2° 56′ 21.32″	N/A	N/A	N/A
Nombre d'employés au 31.12.2025	8	696	88	5	0	45
Chiffre d'affaires 2025 (K EUR) hors groupe						
Bilan total 2025 (K EUR) hors groupe						
Code NACE Rév. 2.1 **Classification des activités économiques dans l'UE**	64.21	29.2	33.17	68.2	77.12	29.2
Certification de systèmes de management	N/A	ISO 9001, 14001 et 50001 EN15085, ISO3834-2, DIN2303	ISO 9001, 14001 et 50001	N/A	N/A	ISO 9001 & AQAP2110, ISO14001 et 5000
Autres certifications / labels	Ecovadis 57/100			N/A	N/A	N/A

III. PRATIQUES, POLITIQUES ET INITIATIVE FUTURES EN VUE DE LA TRANSITION VERS UNE ÉCONOMIE PLUS DURABLE

L'activité du groupe Lohr a reposé à sa constitution en 1963 sur l'activité Automotive. Les crises pétrolières des années 70 ont conduit Robert Lohr à imaginer des solutions de diversification des activités et des solutions de transport moins dépendantes des énergies fossiles.

NOTRE RAISON D'ÊTRE

« Proposer à nos clients des solutions de mobilité durable et sécurisée répondant aux défis du 21ème siècle liés aux changements climatiques dans le domaine du transport. Agir en pionnier et innover pour renforcer notre attractivité afin d'assurer la pérennité de l'entreprise. »

Depuis toujours, les choix de l'entreprise ont été orientés par le respect de l'humain et de l'environnement. Fort de cet héritage, nous avons fait le choix d'aller plus loin et nous engager dans le parcours « Industrie » déployé par l'association « Convention des entreprises pour le climat » (CEC), en vue d'aligner le business model du groupe sur les limites planétaires. Une feuille de route a été établie et publiée en juin 2025.

Pour permettre aux équipes de comprendre les enjeux des limites planétaires, les salariés ont eu la possibilité de s'inscrire, sur une base volontaire, à la Fresque du climat. Des conférences ont également été proposées : une conférence du Shift Project sur la Mobilité en 2050 ainsi que la diffusion de diverses conférences de la CEC sur les enjeux systémiques, l'économie circulaire, la low-tech, la robustesse...

Cette feuille de route a fait l'objet de partages et réflexions avec les services impactés par la transformation envisagée. Des groupes de travail ont été constitués pour définir quelles actions concrètes pourront être déployées et dans quelles conditions. Le plan d'action a été finalisé par ce collectif en janvier 2026 et a été décliné en objectifs pour chacun des services concernés.

Pour la mise en œuvre et la coordination de ces actions, un comité RSE a été constitué, composé du Directeur Général et des deux membres du CODIR ayant participé à la CEC.

Les pratiques, politiques et initiatives futures en vue de la transition vers une économie plus durable conformément aux points B2 et C2 de la norme VSME, sont précisées en Annexe 2.

« Comme 1000 entreprises avant elle, le groupe Lohr a intégré la Convention des Entreprises pour le Climat (CEC), association d'intérêt général dont la vocation est d'organiser des parcours de prise de conscience et de transformation en vue d'accélérer la transition des entreprises vers une économie à visée régénérative.

C'est animé par la raison d'être et les fortes valeurs de l'entreprise qu'en 2024, nous avons naturellement répondu présent au premier parcours «Industries» de la CEC.

Nous avons été sidérés de réaliser que la détérioration des conditions de la vie humaine est déjà irrémédiablement en cours et que quoi qu'il arrive, nos enfants, encore plus que nous, en vivrons les conséquences. Nos seules options sont d'en atténuer l'impact et nous adapter.

Nous avons également pris conscience du fait que nos activités économiques, qu'on le veuille ou non, ne pourront pas se poursuivre sans respecter les limites planétaires. C'est la pérennité de nos organisations qui est en jeu.

En tant que représentants d'une entreprise, nous nous sentons investis de la mission de rendre compatible le modèle économique avec les limites planétaires en vue d'assurer la pérennité de l'entreprise sur son territoire. »

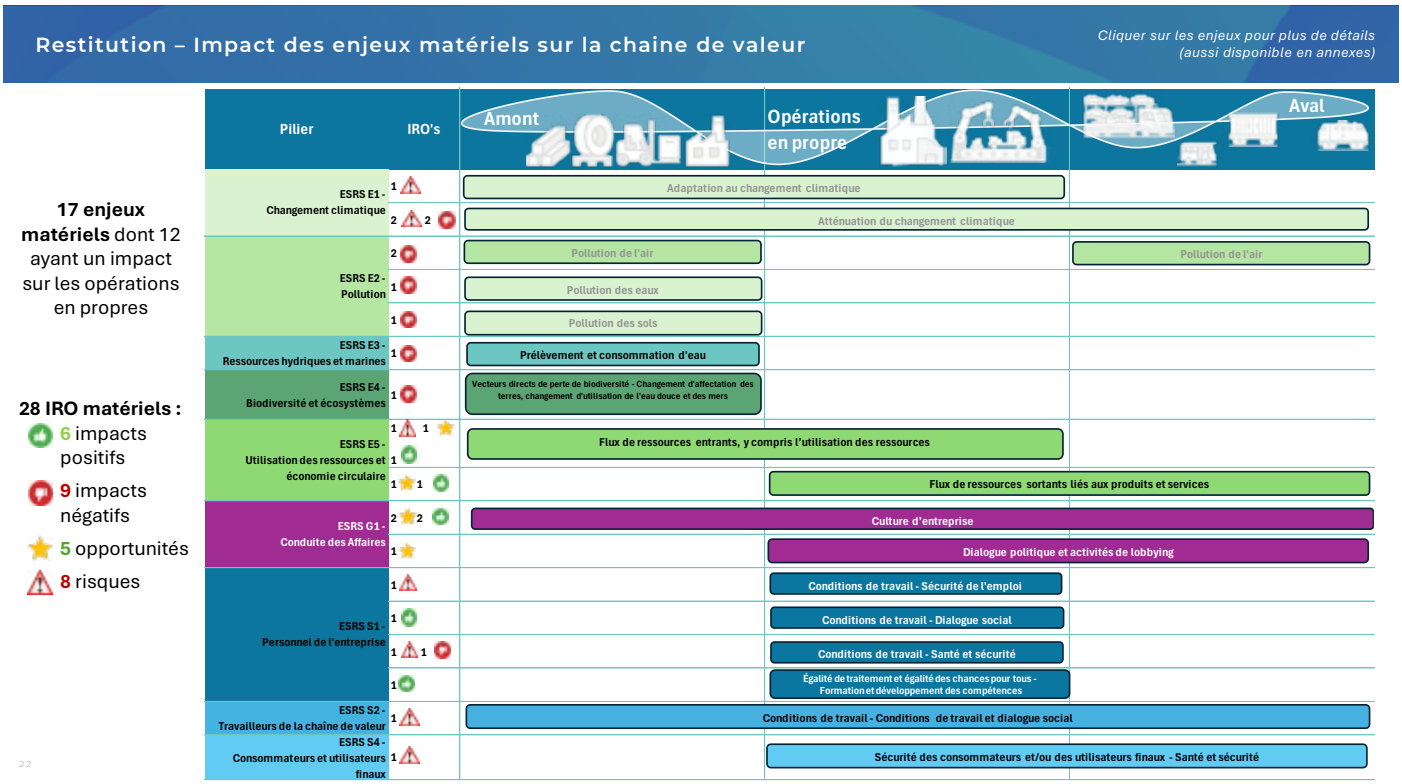


Aurélie Denonnin,
Directrice juridique groupe

Eric Belton,
Directeur commercial
de l'activité Automotive



Nous avons été accompagné fin 2025 pour la réalisation d'une analyse de double matérialité dont la synthèse est la suivante :



Pour matérialiser nos engagements RSE, nous avons répondu au questionnaire Ecovadis pour la première fois et obtenu le 21 avril 2026 le badge Committed avec un score de **57/100.**

Au regard de l'analyse de double matérialité réalisée, nous avons fait le choix de traiter les enjeux RSE sous ces **4 axes** qui structurent le présent rapport :

DÉCARBONATION & EFFICIENCE OPÉRATIONNELLE

Décarbonation et souveraineté de la supply chain.

01

PRODUITS ET MODÈLES ÉCONOMIQUES DURABLES ET SOUVERAINS

Leadership sur la mobilité durable.

02

CAPITAL HUMAIN

Capitaliser sur la culture de l'entreprise et renforcer l'attractivité.

03

GOUVERNANCE & ÉCOSYSTÈME

Pilotage de la stratégie RSE et influence.

04

01 DÉCARBONATION & EFFICIENCE OPÉRATIONNELLE

Sécuriser et verdir nos achats

Intégrer un modèle de circularité

Optimiser les processus industriels pour réduire la consommation d'énergie et des matières premières





01 INDUSTRIE BAS-CARBONE & EFFICIENCE OPERATIONNELLE

1. Energie

	Renouvelable (MWh)	Non renouvelable (MWh)	Total (MWh)
Électricité (telle qu'indiquée sur les factures de consommation courante)	213 379 MWh (2,87%)	7 210 MWh	7 423 MWh
Combustibles	/	Gaz naturel : 9 145,435 MWh Gazole : 1 490, 895 MWh	10 636,33 MWh

2. Emissions de gaz à effet de serre

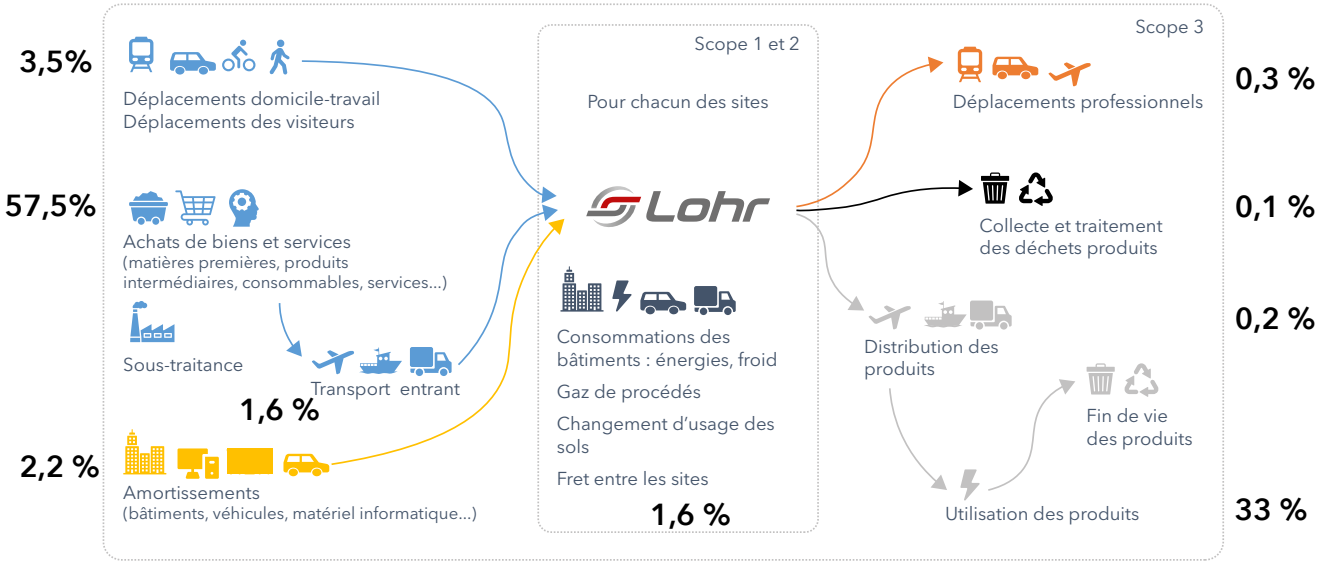
Le bilan carbone 2025 a été réalisé selon la méthodologie du GHG Protocol sur le périmètre France. Les émissions sont présentées en tonnes équivalent CO_2 (tCO_2e). Afin de mettre en perspective l'impact environnemental avec le niveau d'activité, les émissions sont rapportées au chiffre d'affaires ($tCO_2e/k€$) ainsi qu'au nombre d'heure de productions réalisées dans l'année (tCO_2e/h).

	Emissions de GES 2025 ($teqCO_2$)
Scope 1 Emissions directes, liées à notre activité.	2 053
Scope 2 Emissions indirectes liées à l'énergie consommée.	116
Scope 3 Autres émissions indirectes de la chaîne de valeur	135 952
Total	138 121

Table 1 : Répartition des émissions de GES sur l'année 2025

Intensité économique 2025 Émissions GES / Chiffre d'affaires	Intensité par heure de production 2025 Émissions GES / Heure de production
0,39 $tCO_2e/k€$ de CA	0.24 tCO_2e/h

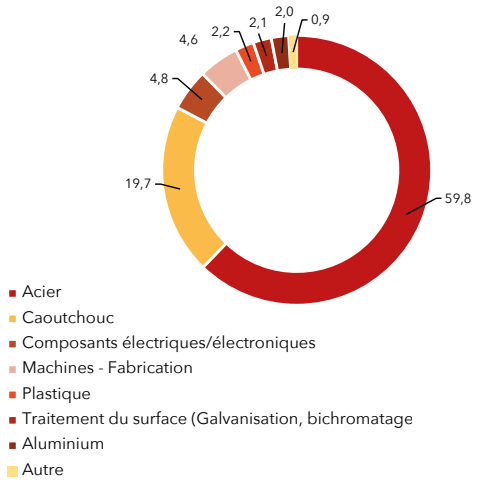
Les émissions sont ventilées ainsi sur notre chaîne de valeur :



Focus sur les postes principaux

Achats de matières premières et composants

Répartition des émissions liées aux intrants en %

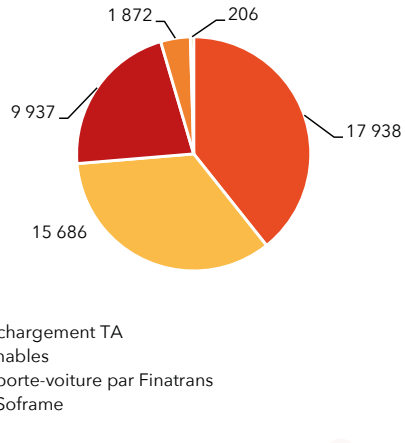


Les achats de matières premières constituent un enjeu majeur de notre chaîne d'approvisionnement. Étant le matériau prédominant dans la conception de nos produits, l'acier représente 60 % des émissions associées à ce poste.

Si la production d'acier reste énergivore, ce matériau présente également un atout majeur : il est recyclable à l'infini. Cette caractéristique ouvre des perspectives de réduction de l'empreinte carbone grâce au développement progressif des aciers recyclés et bas-carbone, ainsi qu'à l'évolution des filières d'approvisionnement.

Utilisation des produits vendus

Répartition des émissions liées à l'utilisation de nos produits vendus en - tCO_2e



Avec 45 639 tCO_2e, l'utilisation des produits vendus constitue l'un des principaux postes d'émission.

Ces émissions correspondent à l'énergie consommée pendant la durée de vie de nos équipements. Leur importance est directement liée à la robustesse et à la longévité des produits conçus par l'entreprise.

Pour les porte-voitures, seules les consommations directement liées aux cycles de chargement sont prises en compte. Les émissions associées à la consommation des tracteurs routiers ne sont pas intégrées au bilan carbone.

À titre indicatif, leur prise en compte représenterait environ 2,36 millions de tCO_2e supplémentaires, soit près de 96 % des émissions totales élargies.

Mobilité Domicile-Travail

Bien que l'utilisation de la voiture individuelle demeure majoritaire pour les déplacements domicile-travail, les alternatives mises à disposition sur notre principal site industriel, à Duppigheim, encouragent une mobilité plus sobre.

En 2025, 14 % des kilomètres parcourus sont effectués à vélo et en transport en commun. Ce qui représente environ 1 % d'émissions associées aux trajets domicile-travail, illustrant l'intérêt environnemental de ces modes de déplacement.

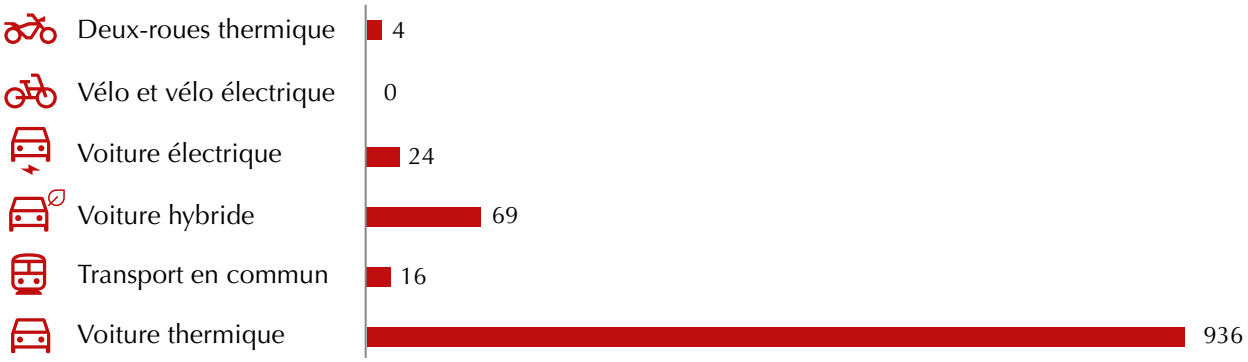
Cet attrait pour une utilisation de mobilités plus respectueuses de l'environnement est encouragé par diverses mesures :

Transports en commun
Proximité d'une gare et prise en charge de 80 % des abonnements.

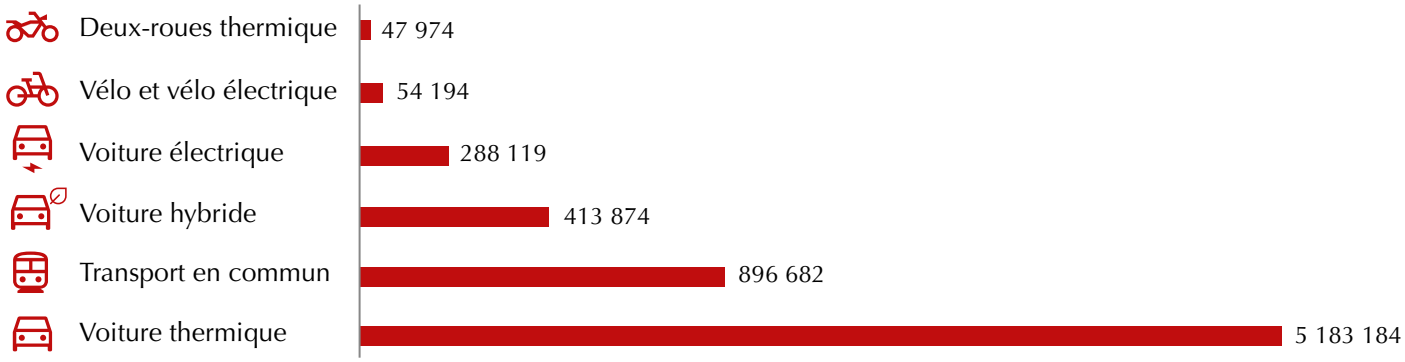
Vélo
Accès à des pistes cyclables, installation d'arceaux couverts et mise à disposition de vestiaires.

Mobilité électrique
Installation de bornes de recharge pour encourager le remplacement des véhicules thermiques.

Déplacement domicile-travail : tCO_2e

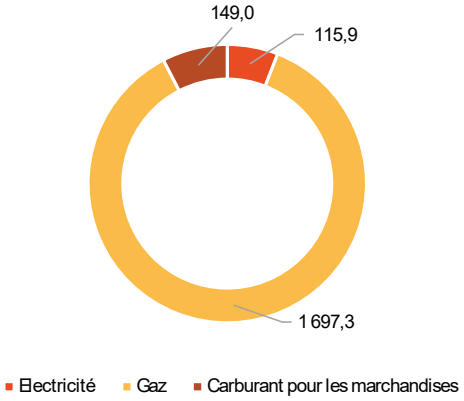


Déplacement domicile-travail : km parcourus



Énergies : Optimiser pour décarboner

Émissions liées aux énergies - tCO_2e



Historiquement, les premiers exercices de comptabilisation carbone de l'entreprise étaient centrés sur les émissions directes et les consommations d'énergie. Cette démarche a permis d'identifier rapidement des leviers d'amélioration et de mettre en œuvre des actions de maîtrise des consommations.

Depuis 2018, ces actions ont permis de réduire les émissions de CO_2e liées aux énergies d'environ 57 %, grâce notamment à une diminution progressive de la part du gaz naturel.

3. Cibles de réduction et transition climatique

L'année 2025 a marqué un tournant dans notre démarche climatique. Sur la base d'un bilan carbone complet (Scopes 1, 2 et 3) et d'une analyse de double matérialité, nous disposons désormais d'une vision exhaustive de notre empreinte environnementale.

Si nos précédentes initiatives nous avaient permis d'instaurer des objectifs de réduction annuels sur nos émissions directes et l'énergie (Scopes 1 et 2) ainsi que sur la gestion des déchets, l'exercice de 2025 révèle que l'essentiel de notre impact se situe dans notre chaîne de valeur. En effet, l'analyse montre que nos principaux postes d'émission résident dans l'achat de matières premières et dans l'usage de nos produits vendus.

Dès lors, notre priorité pour 2026 résulte en la construction d'un plan d'action global. L'objectif est de définir des cibles de réduction ambitieuses et cohérentes avec nos valeurs, tout en étendant notre stratégie de décarbonation à l'ensemble de notre Scope 3.

En parallèle, nous maintenons nos efforts sur nos postes historiques avec les objectifs suivants pour 2026 :

- Gaz : réduction de 3 % (en kWh par heure de production)
- Électricité : réduction de 5 % (en kWh par heure de production)
- Déchets dangereux : Limitation à 22 tonnes de déchets dangereux max. / 100 000 h. production

4. Risques climatiques

Sensibilité du sous-sol

- Le terrain se situe en bordure de la nappe phréatique de la plaine d'Alsace. Le toit de la nappe se situe à quelques mètres sous le site
- Le point de captage de la ressource en eau est soit en surface (rivière) soit en sous-sol (forage)
- Le Plan de prévention des risques d'inondation (PPRi) de La Bruche ne touche pas le site de Duppigheim
- Le risque sismique est évalué à 3 sur 5 en aléa sismique modéré
- Le risque radon est évalué en catégorie 1 sur 3 avec un potentiel faible

Sensibilité du milieu aquatique

- Le cours d'eau le plus proche est La Bruche. Le fossé de la Hardt longe également le site
- Deux zones de pêche sont à proximité avec l'étang interne et la rivière de la Bruche

Impacts du changement climatique

Les premiers impacts perçus du changement climatique sont les suivants :

- Réduction du temps de travail en atelier en période de canicule
- Difficultés d'acheminement des matières premières et produits par voies fluviales en cas d'épisode de sécheresse/stress hydrique.

Les mêmes conséquences touchent aussi la chaine de valeur et pourraient entrainer des ruptures ou des retards pour les clients.

5. Pollution de l'air, de l'eau et des sols

Pollutions en amont de nos activités

La pollution de l'air, des eaux et des sols identifiée dans le cadre de l'analyse de double matérialité se situe en amont de nos activités pour l'extraction des matières premières et la production d'acier

Pollutions en aval de nos activités

La pollution de l'air, des eaux et des sols identifiée dans le cadre de l'analyse de double matérialité se situe également en aval par l'utilisation de nos produits pour les véhicules routiers.

Pollutions liées à nos activités propres

Polluant	Émissions (kg)	Milieu récepteur
COV	17,66 tonnes	Air

Méthodes de réduction : Filtres, optimisation des procédés.

Sensibilité de l'air

Le site de Duppigheim est une installation classée pour l'environnement (ICPE), un suivi périodique des points de rejets est réalisé en conformité avec les exigences de l'arrêté préfectoral. Les principaux rejets atmosphériques identifiés sont les composés organiques volatiles (COV) en raison de nos activités de peinture et les poussières en raison des travaux réalisés sur les métaux.

Les émissions de vapeurs de COV sont principalement dues à l'évaporation des liquides organiques volatils employés dans l'activité de revêtement au niveau des ateliers de peinture.

Elles sont captées au niveau des cabines de peinture, des étuves pour le séchage des pièces, des cabines de retouche et de la broierie (zone de mélanges et de préparation des peintures).

Rejets en eau

Une convention de rejets des eaux usées est établie avec la commune de Duppigheim, la communauté de communes de la Région de Molsheim-Mutzig et la SDEA en qualité d'exploitant des installations d'assainissement.

6. Biodiversité

Le site de Duppigheim (59 Ha) est situé dans le parc d'Activités Economiques de la Plaine de La Bruche sur la commune de Duppigheim et sur la commune de Ernolsheim-sur-Bruche.

Utilisation des terres	
Type d'affectation	**Surface (hectares)**
Surface totale	59 Ha
Surface imperméabilisée	13,2 Ha
Surface respectueuse de la nature	34,4 Ha (dont 9.4 en ZNIEFF)

Le site abrite plusieurs zones naturelles d'intérêt faunistique et floristique (ZNIEFF).

- Au nord, Le Ried de la Bruche de Molsheim à Strasbourg est un ensemble naturel étendu dont les équilibres généraux doivent être préservés (ZNIEFF de type II)
- Du cœur du site jusqu'au nord, le cours et boisements riverains de la Bruche de Mutzig à sa confluence avec l'Ill à Strasbourg (ZNIEFF de type I)
- Deux zones humides remarquable à l'est du site

35 ha des 59 ha du site de Duppigheim sont consacrés aux espaces verts dont 35% sont identifiés en zones naturelles d'intérêt faunistique et floristique.

L'impact sur la biodiversité identifié dans le cadre de l'analyse de double matérialité concerne la phase amont de nos activités en lien avec l'affectation des terres pour l'extraction des matières premières.



7. Eau

Les processus industriels de fabrication du site ne sont pas de grands consommateurs d'eau.

Notre consommation annuelle en 2025 était inférieure à 10 000 m3 (c'est-à-dire l'équivalent de la consommation moyenne de 65 foyers français de 4 personnes).

En revanche, le processus industriel d'extraction et de production de l'acier est fortement consommateur d'eau.

8. Déchets

La gestion de nos déchets et plus particulièrement la réduction des déchets dangereux fait partie des engagements pris dans notre politique Sécurité et Environnement. Nous nous sommes engagés à réduire de 5% le volume annuel des déchets dangereux.

En 2025, la production totale de déchets s'est élevée à 4873 tonnes, dont 125 tonnes de déchets dangereux. Le taux de valorisation ou de recyclage a atteint 90 %.

Type de déchets	Quantité (tonnes)	Recyclage (tonnes)	Élimination (tonnes)
Déchets non dangereux	4 748 tonnes	4 748 tonnes (100%)	/
Déchets dangereux	125 tonnes	87 tonnes	38 tonnes
Total	4 873 tonnes	4 835 tonnes	38 tonnes

Nos déchets principaux sont les déchets métalliques (fer, acier et aluminium), le bois et le carton. Concernant les déchets dangereux, nous générons principalement des huiles usagées et des boues de peinture.

En interne, les déchets sont triés par les collaborateurs dans des conteneurs dédiés. Chaque déchet possède son code couleur afin de faciliter son identification. Les conteneurs sont ensuite dirigés sur notre déchetterie interne afin de séparer les flux et programmer les enlèvements.

Dix filières différentes de retraitement sont sollicitées pour maximiser les processus de récupération ou de régénération des déchets.

9. Achats responsables

Nous veillons à ce que l'ensemble des enjeux réglementaires, qualité, économiques, environnementaux et humains soient pris en compte à tous les niveaux de la chaîne de valeur depuis le choix du fournisseur jusqu'à la fin de vie des produits que nous achetons.

La volonté de l'entreprise est d'entretenir avec tous ses partenaires (collaborateurs, clients, prestataires, sous-traitants et fournisseurs) des relations durables basées sur la confiance.

Depuis 2020 les entreprises font face à des situations économiques tendues et de plus en plus incertaines sur le marché des matières premières et leur approvisionnement. L'entreprise s'efforce donc d'établir des relations solides avec ses partenaires afin de renforcer sa performance RSE ainsi que sa résilience dans un contexte d'approvisionnement de plus en plus instable.

Enfin, nous devons mettre en œuvre des actions visant à éliminer les risques de corruption et de trafic d'influence sur l'ensemble de la chaîne de valeurs. Dans ce cadre, nous nous engageons à garantir des achats responsables et une éthique des affaires.

Notre politique

En tant qu'entreprise active au niveau mondial, nous avons la responsabilité particulière de relever les défis long terme, tels que le changement climatique et la diminution des ressources. Le développement durable est la clé pour assurer l'avenir de notre entreprise dans son biotope social, environnemental et économique.

Ceci n'est possible qu'en impliquant nos fournisseurs dans notre démarche éthique et environnementale.

Les principales missions des Achats sont :

- Soutenir la compétitivité de l'entreprise en apportant une contribution élevée et constante aux revenus par le biais des achats de matériels et de services
- Garantir une qualité et une ponctualité élevées tout au long de la chaîne d'approvisionnement
- Identifier et exploiter les opportunités de création de valeur grâce à la compétence en matière d'approvisionnement, et assurer l'application du code de conduite dans un souci de développement durable tout au long de la chaîne d'approvisionnement

C'est pourquoi, nous privilégions autant que possible le partenariat avec des fournisseurs locaux et collaborons avec des partenaires partageant nos valeurs en faveur d'une production durable et responsable.

Notre roadmap des achats présente ainsi trois axes de développement durable :

- Assurer l'engagement de l'ensemble des fournisseurs à respecter la charte des partenaires
- Assurer un suivi des approvisionnements responsables en conformité avec les exigences réglementaires (REACH, minéraux de conflit, …)
- Évaluer le niveau de performance RSE de nos fournisseurs les plus stratégiques

Lohr demande à tous ses partenaires qu'ils partagent les valeurs éthiques et environnementales qui sont les siennes, en particulier issues des 10 principes du Pacte Mondial des Nations Unies et des 8 Conventions fondamentales de l'OIT (organisation internationale du travail), et qu'ils s'attachent au respect des principes, et particulièrement à s'engager à respecter l'ensemble des lois et règlementations en vigueur qui s'appliquent à son activité et/ou son entreprise.

Par ailleurs, en ce qui concerne les partenaires les plus stratégiques, des exigences supplémentaires en terme de développement durable sont demandées, notamment :

- S'engager à œuvrer à la mise en place d'un système de management environnemental (SME) équivalent aux exigences de la norme ISO 14001
- Œuvrer à réduire les émissions réelles de GES liées à l'ensemble de leurs activités (y compris les sites de production, la R&D, les bureaux, les activités commerciales et la logistique)
- Réduire autant que possible l'impact de leurs activités sur la consommation d'eau

Enfin, Lohr encourage ses fournisseurs à collaborer dès la phase de conception pour proposer des solutions visant à diminuer le volume ou d'optimiser la masse des matériaux utilisés, accroître la teneur en matières recyclées de certains matériaux ou à substituer des matériaux recyclés aux matières vierges.

Notre performance 2025

- Couverture de signature de notre charte des partenaires (indicateur calculé sur la base de la couverture en volume d'achats en €) : 53%
- Couverture de la certification ISO 14001 chez les fournisseurs stratégiques : 41%

Objectifs 2026

- Couverture de signature de notre charte des partenaires (indicateur calculé sur la base de la couverture en volume d'achats en €) : 70%
- Couverture de la certification ISO 14001 chez les fournisseurs stratégiques : 50%
- Evaluation ECO VADIS de 5 fournisseurs stratégiques

Notre gouvernance et nos process :

- Les Responsables Achats coordonnent les actions RSE auprès des fournisseurs et s'assurent que leurs personnels sont formés
- Les Qualiticiens fournisseurs effectuent des audits initiaux ou périodiques chez les fournisseurs en conformité avec les procédures achats du Groupe
- Les Acheteurs s'assurent du respect des engagements des fournisseurs par le biais du suivi de signature des chartes des partenaires pour tous nouveaux fournisseurs et collabore avec les partenaires les plus stratégiques aux actions en lien avec le développement durable

Par ailleurs, à leur arrivée et dans le cadre d'un plan d'intégration, tous les collaborateurs aux achats ou à la qualité en lien avec les fournisseurs prennent connaissance et valident du Code de conduite D00016794 de l'entreprise.

Notre performance 2025 et nos actions visant à améliorer notre démarche liée aux achats durables

Nous évaluons et exigeons un niveau de performance RSE de nos fournisseurs en intégrant les exigences associées dès le départ de la relation avec nos fournisseurs. En effet, les engagements et les attentes du Groupe vis-à-vis de nos fournisseurs sont synthétisés dans une charte des partenaires qui doit systématiquement être signée et respectée par les fournisseurs.

Le groupe Lohr dispose d'une solution d'évaluation permettant de contrôler l'exposition au risque d'un tiers en scrutant des bases de données mondiales pour identifier la présence de l'entité ou de ses dirigeants sur des listes de sanctions internationales, des listes de personnes politiquement exposées (PPE) ou dans des dossiers de presse négative.

Cet outil utilisé en interne dans le cadre de l'évaluation initiale d'un fournisseur ou dans le cadre d'une surveillance annuelle et une analyse de risque par groupe de marchandise, scanne les informations relatives à près de 2 000 entreprises partenaires de Lohr et nous alerte le cas échéant (notamment en cas de suspicion d'infraction).

En procédant au criblage pour les nouveaux fournisseurs, cette solution permet de détecter rapidement tout signal d'alerte lié à la criminalité financière, garantissant ainsi que les relations d'affaires sont établies avec des partenaires intègres.

Sélection de fournisseurs

Des critères sociaux et environnementaux sont pris en compte dès la sélection des fournisseurs dans les questionnaires de pré-sélection mais aussi tout au long de la relation fournisseur et plus particulièrement lors des décisions de sourcing.

Décision de sourcing :

- Pour les achats directs, les critères techniques impactant (matières, masse, recyclabilité, bilan carbone, …) aussi bien que le niveau de certification sont pris en compte dans le cadre des décisions de sourcing
- En ce qui concerne les achats indirects, dans le cadre de la démarche de management de l'environnement conformément à la norme ISO 14001 et de l'énergie et conformément aux exigences de la norme ISO 50001, tout achat de biens ou d'équipements pouvant avoir un impact significatif sur la performance environnementale et énergétique de l'entreprise doit intégrer explicitement des critères associés

Ainsi, pour chaque projet d'achat indirect (ex. : machines, matériel électrique, équipement d'atelier, outillage, systèmes de chauffage, d'éclairage, informatique, etc.), il convient :

- d'analyser les performances énergétiques des équipements en amont de l'achat (rendement, classe énergétique, consommation électrique, etc.)
- d'intégrer ces critères dans les cahiers des charges transmis aux fournisseurs
- de privilégier les matériels ou solutions les plus sobres en énergie, à coût global équivalent (TCO – Total Cost of Ownership)
- d'étudier les solutions avec variateurs de vitesse pour les moteurs, ventilateurs, pompes, etc., lorsque cela est pertinent
- de prendre en compte les fiches standardisées des CEE (Certificats d'Économie d'Énergie), lorsqu'elles existent pour le matériel concerné
- de consulter les Meilleures Techniques Disponibles (MTD) ou référentiels techniques sectoriels lors des phases de sélection technique

Objectifs 2026

- Création d'une fonction support au sein du département des achats afin de modérer la démarche avec une mission dédiée.
- Nous souhaitons aller plus loin en améliorant notre évaluation périodique des fournisseurs et d'intégrer des critères RSE dans nos score cards.

Notre performance réglementaire

Les fournisseurs de Lohr garantissent que leurs produits ne contiennent aucune substance à une concentration non autorisée.

En particulier, et sans que cette liste soit limitative, le fournisseur garantit qu'à tous égards et pour chaque produit livré à la société, ainsi que pour les matériaux et substances qu'il contient, il se conforme aux dispositions suivantes, dans la mesure où elles sont applicables, et satisfait aux exigences et obligations correspondantes :

- Règlement (UE) 2017/821 du Parlement européen et du Conseil du 17 mai 2017 fixant des obligations liées au devoir de diligence à l'égard de la chaîne d'approvisionnement pour les importateurs de l'Union qui importent de l'étain, du tantale et du tungstène, leurs minerais et de l'or provenant de zones de conflit ou à haut risque (« minerais de conflit »)
- Règlement (CE) n° 1907/2006 du Parlement européen et du Conseil du 18 décembre 2006 concernant l'enregistrement, l'évaluation et l'autorisation des substances chimiques, ainsi que les restrictions applicables à ces substances (« REACH »)

- Règlement (CE) n° 1272/2008 du Parlement européen et du Conseil du 16 décembre 2008 relatif à la classification, à l'étiquetage et à l'emballage des substances et des mélanges (« CLP »)
- Directive 2011/65/UE du Parlement européen et du Conseil du 8 juin 2011 relative à la limitation de l'utilisation de certaines substances dangereuses dans les équipements électriques et électroniques (« RoHS »)
- Directive 2014/32/UE du Parlement européen et du Conseil du 26 février 2014 relative à l'harmonisation des législations des États membres concernant la mise à disposition sur le marché d'instruments de mesure

Un suivi particulier est effectué par Lohr concernant les réglementations REACH, ROHS et les minéraux de conflits via un progiciel managé via un prestataire externe (« EHS for TEEXMA »).

Notre performance 2025

L'analyse de conformité réglementaire concerne l'ensemble des Business activités du Groupe avec plus de 6300 articles / composants analysés.

Actuellement, le taux de réponse de la part de nos fournisseurs en terme de conformité réglementaire est de 77%.

Objectifs 2026

Notre objectif est d'augmenter ce taux de réponse à 85% d'ici fin 2026.



02

PRODUITS ET MODÈLES ÉCONOMIQUES DURABLES ET SOUVERAINS

Capitaliser sur le « made in Europe » comme avantage compétitif

Communiquer sur les solutions de transport décarbonées telles que le Modalohr, le Cristal, le Draisy

Proposer à nos clients des solutions visant à augmenter la durée de vie de nos produits









02 PRODUITS & MODELES ÉCONOMIQUES DURABLES ET SOUVERAINS

1. Éco-conception

Démarche d'éco-conception

Le principe du groupe Lohr est d'innover pour réduire l'empreinte environnementale de l'entreprise en améliorant l'efficacité énergétique des produits tant lors de leur fabrication que lors de leur utilisation.

La démarche d'éco conception du groupe sert les objectifs suivants :

- Identifier les impacts environnementaux des produits
- Concevoir des produits avec une durée de vie importante et maintenable
- Améliorer l'efficacité énergétique des produits

Réglementation internationale

Lohr respecte des règlementations internationales sur la limitation des substances dangereuses telles que RoHS1 et REACH2.

Lohr conçoit les nouveaux produits en conformité avec les règlementations européennes et internationales en matière de limitation des substances dangereuses, et plus spécifiquement le chrome hexavalent, le mercure, le cadmium, le plomb, les phtalates, les biphényles polybromés (PBB) et les polybromodiphényléther (PBDE).

Intégrer l'éco-conception dans les cahiers des charges lors du développement des offres

Les cahiers des charges des véhicules de transport de personnes intègrent les critères d'éco conception. Ces critères sont ensuite déployés dans les spécifications techniques du projet.

Évaluer l'impact environnemental des produits

Le groupe Lohr a réalisé une étude d'impact carbone du porte voiture EHR600 en 2025 et complètera l'étude avec l'étude d'impact carbone de l'EHR200 en 2026, qui ensemble représentent plus de 80% de sa production totale.

Perspective 2027

La volonté est d'affiner les études en mesurant les consommations des différentes machines de production pour avoir une base au plus près de la réalité.

Prolonger la durée de vie des véhicules et composants

Lohr développe des produits reconnus pour leur durée de vie importante, gage de qualité et de réduction de l'empreinte énergétique.

Cette durée de vie est obtenue en optimisant nos méthodes de simulation associée à nos moyens de production et à nos choix de protection contre la corrosion.

Lohr continue le développement de moyens de simulations innovant permettant d'optimiser le dimensionnement de nos véhicules.

Ces moyens, associés à des mesures sur véhicules et au retour d'expérience, permettent d'affiner les cahiers des charges des véhicules et d'augmenter la robustesse des designs.

Gamme de produit	Durée de vie des produits	Durée de vie projetée
Porte-voiture	15 ans	20 ans
Ferroviaire	30 ans	40 ans
Militaire	20 ans	30 ans

Améliorer l'efficacité énergétique des produits

Lohr cherche à réduire la consommation en énergie de ces véhicules et en particulier du porte-voiture.

Nous avons identifié des axes de réduction au niveau de la consommation des portes voitures lors des phases de chargement en optimisant les schémas hydrauliques.

Et d'une manière générale, nous continuons à travailler sur la réduction de la tare des véhicules, celle-ci apportant un gain lors de la production et lors de l'usage :

Nos objectifs sur le porte-voiture :

Objectif	Indicateurs	Date d'application
Diminuer le besoin en énergie des porte-voitures qui se traduit en consommation de GO des tracteurs lors des phases de chargement	-30 %	2028
Diminuer la tare des porte-voitures (gain matière en production et énergie à l'usage en roulant)	-2%	2029
Supprimer les notices papier des porte-voitures	-99%	2027

Analyse du cycle de vie du Draisy

Hypothèses

- Durée de vie du mobile de 30 ans, avec une rénovation de l'aménagement intérieur à mi-vie et un remplacement des batteries
- Ligne type de 36 km, avec 3 mobiles en circulation parcourant chacun 106 000 km par an
- Taux de remplissage moyen de 30%

DRAISY se distingue comme une solution de transport à faible impact environnemental. L'évaluation des impacts par passagers par km, met en évidence les résultats suivants :

- 3 fois moins d'impacts que le train X73500 et 40% moins que le tram pour l'épuisement des ressources fossiles et les radiations ionisantes
- 6 fois moins impactant pour les GES que la seule consommation du train X73500 que DRAISY peut remplacer ; équivalent au tram pour les GES
- 13 fois moins d'impact qu'un bus thermique diesel pour les GES, et 2 fois moins impactant pour l'épuisement des ressources fossiles
- 40 fois moins d'impact qu'un véhicule thermique avec passager unique pour les émissions GES, 5 à 6 fois moins pour les ressources fossiles, minerais et métaux
- 3 à 13 fois moins impactant qu'un véhicule électrique avec passager unique
- 20 à 100 fois moins impactant que les solutions routières thermiques pour les GES

DRAISY incarne aujourd'hui la promesse d'un train à l'impact environnemental minimal, tout en offrant une alternative performante aux autres modes de transport.



©Lohr-haiku-design

2. Nouveaux Modèles Économiques

Offre modulaire, robuste et réparable

Lohr travaille pour avoir des conceptions modulaires de fonction sur les porte-voitures. Les mêmes fonctions se retrouvant sur différents véhicules. Ce choix permet d'optimiser la robustesse de ces fonctions.

Solutions de remanufacturing

Les équipes de Lohr Service proposent la rénovation de remorques porte-voiture. Ce n'est pas une simple réparation, c'est un investissement stratégique visant à restaurer l'équipement à un niveau de fiabilité et de sécurité optimal. La finalité est de redonner au porte-voiture un aspect, une performance proche d'un véhicule neuf et une durée de vie prolongée.

En choisissant la rénovation plutôt que le remplacement, les clients optimisent leurs coûts d'investissement de moitié et allongent considérablement le cycle de vie du véhicule. Cet engagement s'inscrit également dans une démarche de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) exemplaire puisque cette solution a une empreinte environnementale bien inférieure à l'acquisition d'une véhicule neuf. Prolonger la durée de vie des remorques permet d'éviter l'extraction de matières premières et l'énergie requise pour la production industrielle. Faire le choix de la rénovation, c'est allier rentabilité économique, excellence opérationnelle et respect de l'environnement.

Solutions de location

Porte-voitures

Le groupe propose des solutions de location full service (mise à disposition du véhicule ainsi qu'exécution des opérations de maintenance préventive) aux utilisateurs européens de sa gamme porte-voitures depuis près de 35 ans.

Au travers des années, ce qui n'était qu'un outil permettant au plus grand nombre d'avoir accès à nos véhicules en proposant une solution financière nous apparait désormais comme le moyen le plus efficace pour porter l'allongement du cycle de vie de nos véhicules.

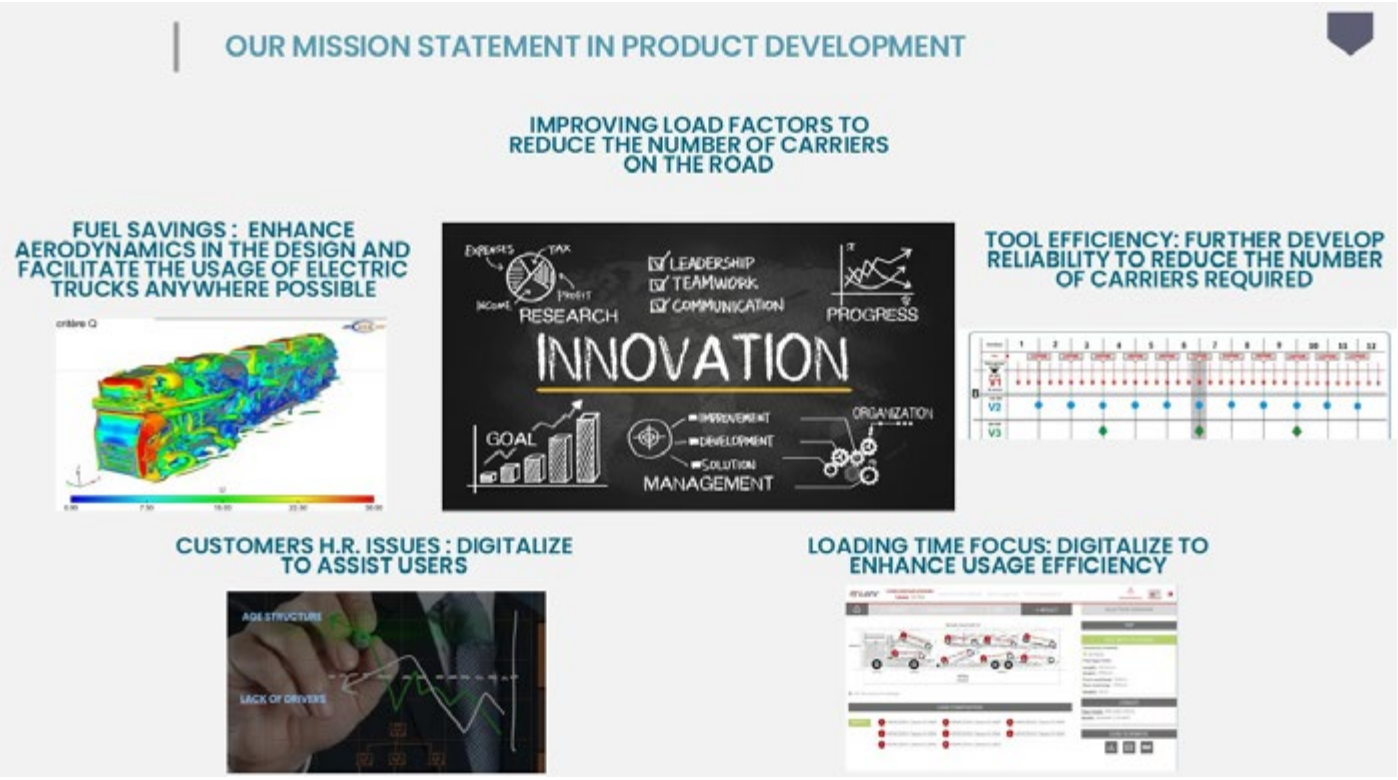
Lohr reste propriétaire des véhicules pendant tout le cycle de vie de ces-derniers, assure une maintenance optimale de façon à maintenir les véhicules à un haut niveau de performance sur l'ensemble de sa durée de vie et se donne la possibilité de maintenir son efficience opérationnelle en la modifiant au gré des évolutions des services exigés par le marché dans lequel évoluent les utilisateurs.

Cristal

A travers le marché UGAP, Cristal est accessible au leasing avec différents acteurs spécialisés proposant différentes durées de location et une valeur résiduelle de reprise.

A l'initiative de Lohr et de la Banque des territoires, une RosCo (Rolling Stock Company) est en cours de constitution, ayant vocation à se substituer aux opérateurs pour l'acquisition des wagons Modalohr et les louer aux opérateurs intéressés.

La RosCo a pour objectif de proposer des contrats de location de wagons, prenant en compte des Certificats d'Economie d'Energie en permettant d'offrir un coût de location journalier compétitif pour soutenir les business model des opérateurs.



3. Feuille de route produits



Porte-voitures

Adaptation permanente de nos gammes de véhicules à la transition énergétique du parc de voitures en Europe : des voitures plus lourdes, d'un gabarit supérieur et requérant une sécurisation des étapes de manutention plus importante compte tenu des batteries dont elles sont équipées.

Adaptation de tous nos véhicules existants ou à venir afin de les rendre compatibles à toutes les motorisations non-thermiques.

50% des utilisateurs de nos véhicules en Europe ont plus de 50 ans. Ces experts seront remplacés dans leur missions par des opérateurs sans expérience. Nous assistons cette transition en fournissant toujours plus de solutions digitales d'aide à l'utilisation des véhicules tout en sécurisant toujours plus les opérateurs.

Etudes de solutions multimodales permettant un recours plus important à des solutions de transport non-impactantes.

Offre d'une gamme évolutive qui permettra d'allonger très sensiblement le cycle de vie des véhicules en permettant de partiellement les aménager, modifier ou adapter afin de maintenir un niveau d'efficience opérationnel tout au long du cycle.

Développement d'un système de maintenance prédictive visant à participer à allonger la durée de vie des véhicules ainsi qu'à réduire leur temps d'immobilisation.



Défense et sécurité

Dans un monde multipolaire empreint de tensions fortes, Soframe contribue à la souveraineté de la défense européeenne et la stabilité géopolitique, conditions sine qua non pour le développement économique et social durable.

Protection des personnes

Soframe développe et fabrique des solutions de blindage et de cabines blindées performantes pour la protection de leurs passagers. Ces solutions sont basées sur une technologie de blindage avancée et qui constitue également la structure du véhicule, ce qui nous permet de réduire de façon très significative la consommation d'acier pour une protection équivalente.

Programme SAFE (Security Action for Europe)

Soframe contribue à la souveraineté de la défense européenne en fournissant des véhicules éligibles au programme SAFE visant à renforcer la base industrielle de défense européenne en soutenant la production, la disponibilité et la compatibilité des équipements, afin d'accroître la capacité autonome de l'Europe à se défendre.



Modalohr

Solution de transport décarbonée pour remplacer une partie du transport routier.

Modalohr est un système de ferroutage unique en Europe et nos équipes sont à vos côtés pour vous aider dans l'implémentation de vos matériels.

Nous proposons une gamme étendue de services :

- Suivi et assistance technique de vos wagons, ainsi que des contrats de maintenance pour leur entretien
- Conseil de notre équipe commerciale pour le renouvellement de vos pièces détachées



Cristal

Solution 100 % électrique de transport public pour :

- Dernier kilomètre dans les réseaux de transport
- Centre-villes historiques

La navette CRISTAL, 100% électrique, 100% silencieuse et 100% modulaire, i.e. pouvant être en mode attelé jusqu'à 3 modules. La navette Cristal est conforme aux standards du transport public (accessibilité PMR, sécurité, confort).

Elle s'intègre en complémentarité avec métro, tram et bus et pour des solutions de transport à la demande.



Draisy

Avec deux autres partenaires, Stations-e et l'IRT Railenium, la SNCF et Lohr sont lauréats de l'AMI « Digitalisation et Décarbonation du Transport Ferroviaire », dans le cadre du quatrième Programme d'investissements d'avenir (PIA4) visant à concevoir le ferroviaire de demain et optimiser son exploitation.

Draisy, train très léger, 100 % électrique, destiné au transport de personnes, en vue de donner un nouveau souffle aux petites lignes ferroviaires des territoires ruraux.

- Autonomie : 100 kilomètres
- Vitesse maximum : 100 km/h
- Capacité : 80 passagers, dont 30 personnes assises
- Energie électrique : 100 % sur batteries
- Recharge rapide en station
- 2 essieux moteurs orientables
- Charge à l'essieu : 10 tonnes
- Poids nominal : 20 tonnes





03

CAPITAL HUMAIN

Poursuivre les actions en matière de santé-sécurité (Zéro accident)

Capitaliser sur la culture familiale et les projets innovants porteurs de sens pour attirer et fidéliser les talents

Poursuivre l'investissement dans la formation pour accompagner l'évolution des métiers et maintenir l'employabilité





















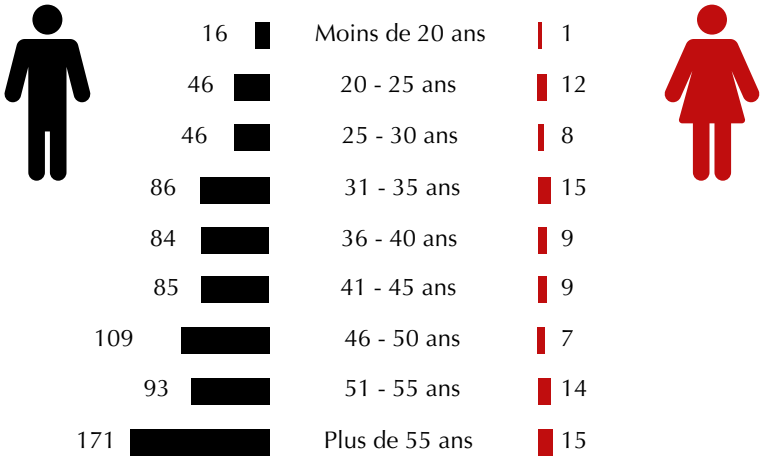

TEST EN
COURS

03 CAPITAL HUMAIN

1. Qui sommes-nous ? Portrait de nos effectifs France en 2025

Effectif total - Sexe	2025	Ratio (%)
Femmes	90	10,9 %
Hommes	736	89,1 %
TOTAL	**826**	**100 %**
Type de contrat	**2025 - Nombre de salariés**	**Ratio (%)**
Contrat de travail à durée indéterminée	764	92,5 %
Contrat de travail à durée detérminée	17	2,1 %
Contrat d'apprentissage	45	5,4 %
TOTAL	**826**	**100 %**
Turnover	**12.24 %**	

Pyramide des âges



2. Entre transmission et diversité : la force de notre collectif

Notre force réside dans la stabilité de nos équipes : avec une ancienneté moyenne de 15 ans (18 ans pour nos ouvriers), nous préservons un savoir-faire historique. Pour garantir l'excellence de notre production, nous faisons aujourd'hui de la transmission intergénérationnelle des compétences une priorité stratégique.

L'excellence, c'est aussi l'inclusion. Nous sommes fiers d'annoncer qu'en 2025, notre taux d'emploi de travailleurs en situation de handicap s'élève à 7,12 %, dépassant nos obligations légales.

Cette progression, marquée par l'intégration de 51 collaborateurs, illustre notre volonté de transformer nos obligations en une réelle opportunité d'inclusion sociale.

3. Politiques et procédures en matière de droits de l'Homme

Le groupe Lohr fonde sa réussite et sa réputation sur la confiance réciproque entre ses collaborateurs et l'ensemble de ses parties prenantes : clients, fournisseurs, partenaires, autorités publiques et grand public.

Notre Code de Conduite, qui incarne nos valeurs fondamentales, a pour objectif de préserver et de renforcer cette confiance en encadrant nos activités par des principes stricts d'éthique, d'intégrité et de conformité légale. Chaque collaborateur et dirigeant est invité à s'en imprégner et à en appliquer les bonnes pratiques au quotidien.

Dans cette optique, le respect des droits de l'Homme, la protection de la santé et de la sécurité de nos équipes, ainsi que la lutte contre les pratiques non éthiques constituent des priorités absolues. Nous avons ainsi mis en œuvre les mesures suivantes :

Respect des normes sociales et sanitaires
Conformité intégrale aux législations en vigueur en matière de santé et de sécurité au travail, renforcée par des actions proactives visant à prévenir et réduire les accidents du travail et les maladies professionnelles, avec pour objectif leur éradication.

Lutte contre les pratiques non éthiques
Tolérance zéro à l'égard :

- Du travail des enfants, du travail forcé ou de la traite des êtres humains
- De toute forme de discrimination, de harcèlement ou d'atteinte à l'intégrité physique ou morale
- De la corruption et du trafic d'influence, en France comme à l'étranger

Dispositif de vigilance
Mise en place d'un mécanisme d'alerte interne garantissant la confidentialité et la protection des collaborateurs signalant des comportements contraires à ces principes.

Ainsi, aucun incident lié au travail des enfants, au travail forcé, à la traite des êtres humains ou à la discrimination n'a été répertorié par le groupe Lohr, que ce soit au sein de son personnel ou impliquant des travailleurs de la chaîne de valeur, des communautés affectées, des consommateurs et des utilisateurs finaux.

4. Santé & Sécurité : agir pour une culture prévention durable

Le Groupe Lohr place la santé et la sécurité de ses collaborateurs et des intervenants sur ses sites au cœur de ses priorités. Cet engagement favorise le bien-être et la motivation de nos salariés, et influence ainsi positivement la satisfaction de nos clients et la performance de notre entreprise.

Les chiffres clés 2025

L'année 2025 a été marquée par un renforcement massif de nos compétences en prévention :

SÉCURITÉ

Plus de 300 certifications et formations (CACES, Extincteurs, Travaux en hauteur).

SANTÉ

Un focus sur le bien-être et la prévention, avec des formations en lien avec le secourisme, l'ergonomie, le travail sur écran et le réveil musculaire

Indicateurs de sécurité
Nos indicateurs intègrent un périmètre plus large que les préconisations nationales. L'ensemble des accidents, qu'ils concernent les collaborateurs permanents, le personnel intérimaire ou les prestataires font l'objet d'une comptabilisation et d'une analyse spécifique pour identifier les causes-racine et les actions correctives et préventives à mettre en œuvre.

2025

Nombre d'accidents du travail (avec arrêt)	43 (dont 19 salariés permanents, 20 intérimaires, 4 entreprises extérieures)
Taux de fréquence (nombre d'accident du travail avec arrêt de travail pour 1 000 000 d'heures travaillées)	28,4
Taux de gravité (nombre de jours perdus pour 1 000 heures travaillées)	1,23
Nombre de décès dus à des accidents du travail	0

Coûts de formation sécurité
Avec une part de 22 % consacrée aux formations réglementaires, notre plan de développement des compétences de l'année 2025 a privilégié l'acquisition de nouvelles compétences et la montée en compétence des équipes, tout en garantissant la pleine conformité légale de nos opérations.

Nos initiatives phares
La démarche de Culture Sécurité démarrée en 2023 commence à porter ses fruits. On observe une baisse continue des accidents du travail depuis trois ans, marquée par une diminution de 25 % du taux de fréquence.

Grâce à la mobilisation de l'ensemble des acteurs, managers, collaborateurs, services supports et membres de la CSSCT (Commission Santé, Sécurité et Conditions du travail), nous avons déployé des outils communs d'analyse, d'observation et de réaction, nous permettant d'agir avec précision face aux risques identifiés et de mieux protéger chacun d'entre nous.

Nous investissons continuellement dans les formations Sécurité au poste de travail pour monter en compétences nos collaborateurs.

Une équipe de 50 observateurs de terrain réalisent mensuellement des visites sur les postes de travail pour échanger avec les opérateurs au plus proche de leur quotidien.

5. Dialogue Social et QVCT : un duo essentiel pour un travail serein et productif

Chez Lohr, nous attachons une grande importance à entretenir un **dialogue social de qualité**, à la fois **utile et**

respectueux, en phase avec la vie de notre entreprise. Notre objectif est simple : créer un **climat de confiance** où chaque salarié peut s'exprimer librement et contribuer à l'amélioration de la **Qualité de Vie et des Conditions de Travail (QVCT).**

La porte du service RH est toujours ouverte, que ce soit pour :

- **Échanger** avec chaque collaborateur sur son quotidien et ses besoins en matière de QVCT
- **Dialoguer** avec les représentants du personnel pour identifier des axes d'amélioration
- **Trouver ensemble** des solutions aux questions qui nous concernent tous, en intégrant les enjeux de QVCT

Parce que le bien-être au travail passe aussi par une **rémunération juste**, nous veillons à ce que tous les salariés bénéficient de :

- Un salaire au moins égal aux minima légaux et aux minima des grilles de salaire de la convention collective de la métallurgie
- Une analyse régulière des écarts de rémunération entre femmes et hommes pour tendre vers plus d'égalité
- Une couverture par la convention collective de la métallurgie et des accords d'entreprise, garantissant des conditions de travail **équitables et encadrées**

Ensemble, nous travaillons chaque jour pour améliorer les choses, avec humilité et détermination. Parce qu'une entreprise, c'est avant tout une aventure humaine.

6. Nos engagements pour l'égalité professionnelle

Nous sommes convaincus que la diversité est un moteur de performance et d'innovation. Nous nous sommes fixés des objectifs de progression dans quatre domaines pour renforcer l'égalité professionnelle :

- **Embauche et Recrutement** : nous brisons les stéréotypes ! Notre objectif est clair : favoriser la mixité, encourager les femmes vers les métiers techniques et garantir une neutralité totale dans nos processus de recrutement
- **Rémunération** : parce que la compétence n'a pas de genre, nous nous engageons pour une rémunération juste. Nous luttons activement contre les écarts injustifiés et garantissons que les congés familiaux n'impactent jamais l'évolution salariale
- **Équilibre Vie Pro / Vie Perso :** le bien-être est non-négociable, grâce à l'accès facilité aux crèches, au télétravail, à la flexibilité des horaires et à la mise en place d'actions de soutien comme le don de congés pour aider les collègues en difficulté
- **Information et Formation :** nous ouvrons les portes de tous les métiers. Par la parité dans la formation et la promotion de la mobilité interne, nous permettons à chacun et chacune de dessiner le parcours professionnel de son choix

L'égalité professionnelle n'est pas juste un objectif, mais une valeur fondamentale. Ensemble, nous construisons une industrie plus inclusive et humaine.

En 2025, pour l'index de l'égalité Femmes Hommes, Lohr obtient une note de 92 sur 100, qui se décompose comme suit :

- Écart de rémunération : **37/40**
- Écarts d'augmentations individuelles : **20/20**
- Écarts de promotions : **15/15**
- Pourcentage de salariés augmentés au retour d'un congé maternité/adoption : **15/15**
- Salariés du sexe sous-représenté parmi les 10 plus hautes rémunérations : **5/10**

Mixité dans les fonctions Cadres/Encadrement & organes de gouvernance

	Hommes	Femmes	Ratio Femmes
Membres du CODIR	10	3	23 %
Cadres	191	41	18 %
Managers	88	13	13 %

7. Nos engagements pour le développement des compétences

La force de Lohr, c'est avant tout l'humain. Nous sommes convaincus que la compétence est la clé de notre réussite collective, c'est pourquoi la formation est au cœur de notre projet d'entreprise.

En 2025, nous avons franchi le cap des 17 000 heures d'apprentissage, offrant en moyenne 25 heures de formation par collaborateur. À travers un mix de présentiel et d'apprentissage digital via 360Learning, nous avons construit un environnement où le savoir se partage. Nous tenons à saluer l'implication exemplaire de nos formateurs internes, qui s'investissent quotidiennement pour transmettre leurs compétences.

L'année a été riche en apprentissages : réveil musculaire, ergonomie, normes ISO ou encore ERP. Cette dynamique de progrès se poursuit avec l'ambition de certifier nos responsables d'équipe production via le CQPM (Certificat de Qualification Paritaire de la Métallurgie). L'idée ? Que chacun puisse évoluer et s'épanouir dans son métier

	Nombre de salariés	Nombre de personnes formées	Ratio	Nombre d'heures
Hommes	736	584	79,35 %	15 203
Femmes	90	73	81,11 %	1805
Total	826	657		17 008

Perspectives 2026 : Nos nouveaux défis !

- **L'École des Métiers** : Inauguration et mise en place de notre propre école, « la Forge » pour structurer et pérenniser la transmission de nos savoir-faire
- **La Sécurité version «Fun»** : Place aux ateliers de la sécurité sous forme d'Escape Games pour apprendre à maîtriser les risques tout en s'amusant
- **Management** : Un parcours complet pour les nouveaux managers (Séminaires «Management Durable» et ateliers sur les 8 actes clés du manager)
- **Cap sur le nouveau SIRH** : Un accompagnement sur-mesure pour nos managers afin de maîtriser nos nouveaux outils digitaux

8. Nos engagements pour l'accompagnement des jeunes

Depuis sa création, l'apprentissage constitue un pilier de l'ADN du groupe Lohr, bien au-delà des simples obligations légales. Chaque année, nous accompagnons une cinquantaine d'apprentis, du niveau Bac Pro au Bac+5, dans l'ensemble de nos métiers, des ateliers aux fonctions support.

Cet engagement s'appuie sur des partenariats durables avec des établissements de formation, principalement locaux mais aussi nationaux, tels que :

- Pôle Formation UIMM Alsace
- INSA Strasbourg
- ENSISA Mulhouse
- Université de Strasbourg
- EM Strasbourg
- UTC Compiègne, …

Par ailleurs, nous accueillons des stagiaires tout au long de l'année, en leur proposant, selon la durée, une découverte des métiers industriels ou une participation active à des projets concrets de l'entreprise.

Focus sur le label Happy Trainees

Depuis 2025, nous sommes certifiés Happy Trainees.
Cette distinction décernée par ChooseMyCompany reflète notre engagement à offrir à nos jeunes talents une expérience unique, en favorisant leur développement et leur épanouissement dans un environnement de travail stimulant.

En 2026, nous sommes particulièrement heureux de figurer parmi les 10 meilleurs dans la catégorie des entreprises comptant entre 50 et 100 alternants/stagiaires.

Cette édition marque une progression significative pour nous, passant de la 49ème place (pour notre première participation en 2025) à la 7ème position dès l'année suivante, ce qui témoigne de l'amélioration continue de notre programme d'accueil et de formation des jeunes.

Critères d'obtention (cumulatifs)	Moyenne des 18 questions	Recommandation	Participation
Niveau minimum requis pour la certification	> 3,82/5	> 75 %	> 50 %
Résultats Lohr 2026	**4,02/5**	**96,5 %**	**90,5%**
Résultats Lohr 2025 vs 2026	**+ 0.06 %** (3.96/5 en 2025)	**+ 9.7%** (86.8 % en 2025)	**+ 21.4 %** (69.1 % en 2025)

Des temps d'échanges riches

Différents temps d'échange et de partage sont organisés tout au long de l'année pour notre communauté d'apprentis : événements de cohésion, cérémonie de remise des diplômes, participation au prix de l'apprentissage, …

9. Nos engagements en faveur de la QVCT

Chez Lohr, le bien-être et l'épanouissement de nos équipes sont au cœur de notre identité et les piliers de notre réussite. Convaincus que des conditions de travail optimales sont le moteur d'une performance durable, nous avons déployé en 2025 une démarche Qualité de Vie et Conditions de Travail (QVCT), collaborative et inclusive.

Pour incarner cet engagement et fédérer l'ensemble de nos collaborateurs autour de ces valeurs, nous avons créé le logo « Feel Good ». Plus qu'une signature visuelle, ce logo est le symbole de notre volonté de placer l'humain au centre de nos priorités.

L'engagement « Feel Good » se traduit concrètement par des actions dans les domaines suivants :

Santé et Prévention : mise en place de dépistages, bilans personnalisés, séances d'ostéopathie et ateliers sur le sommeil.
Soutien et Équilibre Mental : sensibilisation aux risques psychosociaux (RPS), gestion du stress et mise en place de cellules d'écoute psychologique.
Harmonie Vie Professionnelle / Vie Privée : flexibilité des horaires, développement du télétravail, soutien à la parentalité et mise en place du don de jours de congés.

Cet engagement est également porté par un CSE et une Association de Sport et Loisirs très dynamiques. À travers l'organisation d'événements conviviaux et de sorties tout au long de l'année, nous renforçons la cohésion entre nos collaborateurs, tout en leur permettant de bénéficier d'avantages et de tarifs préférentiels.

Enfin, l'ensemble de ces initiatives s'inscrit dans une démarche responsable, avec une attention particulière portée au soutien de l'économie et des partenariats locaux.

04 GOUVERNANCE & ÉCOSYSTÈME

Diffuser la culture et la stratégie RSE

Définir et suivre les données RSE

Renforcer notre écosystème en s'alliant à nos partenaires pour mener des actions conjointes





04 GOUVERNANCE ET ÉCOSYSTÈME

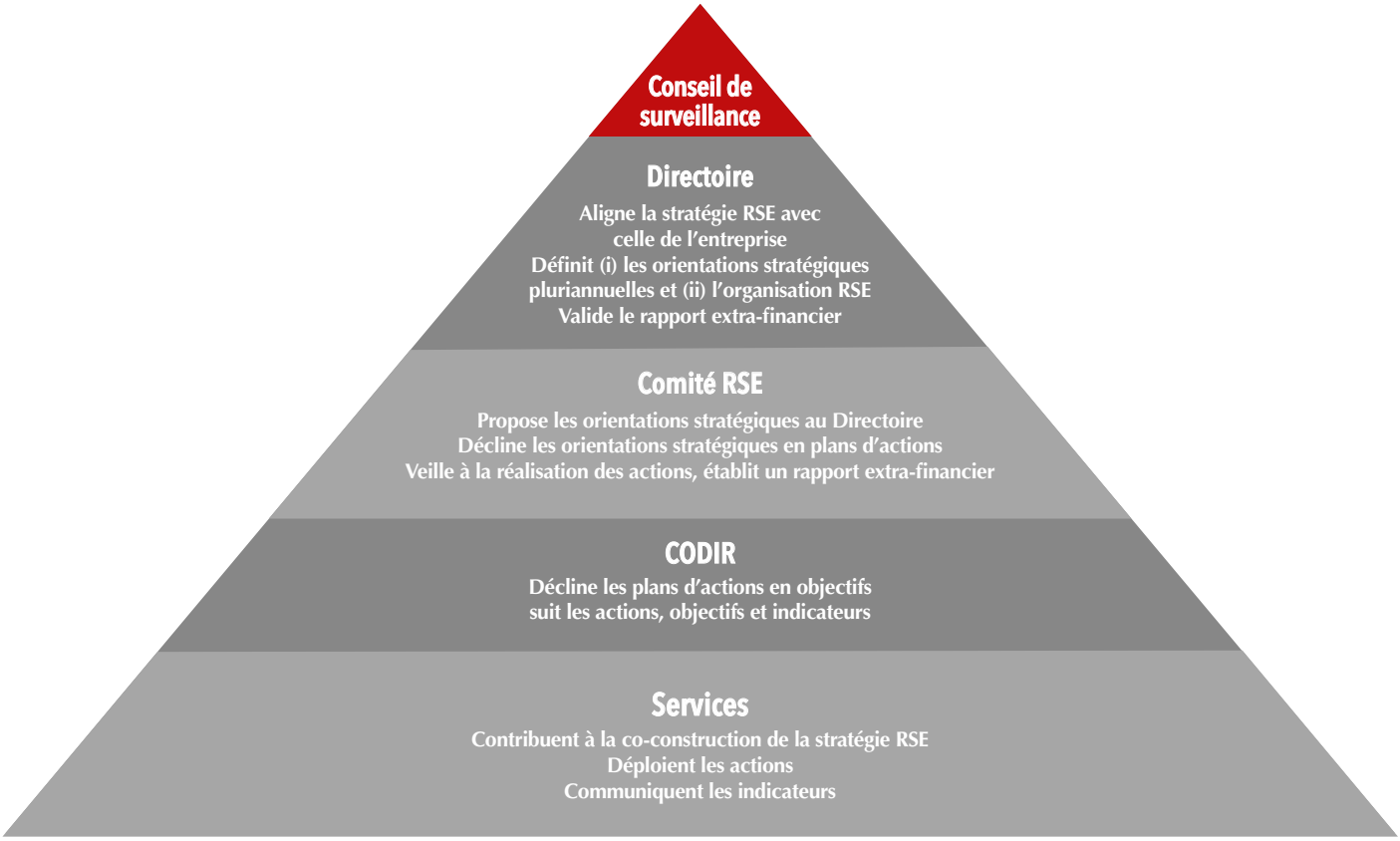
1. Gouvernance, Stratégie et Pilotage RSE

Alignement de la stratégie RSE avec la stratégie globale de l'entreprise.

La direction attache une importance particulière au nécessaire alignement de la stratégie RSE avec la stratégie globale de l'entreprise. Stratégie RSE et stratégie globale se nourrissent l'une et l'autre et doivent converger vers un modèle d'affaires durable.

La stratégie RSE ne peut être l'affaire d'un service en particulier, elle est l'affaire de tous. Chaque service est concerné. La gouvernance reflète cette vision, en ce qu'elle ne s'appuie pas sur un service RSE mais sur l'ensemble des services sous la coordination d'un comité RSE.

Gouvernance RSE



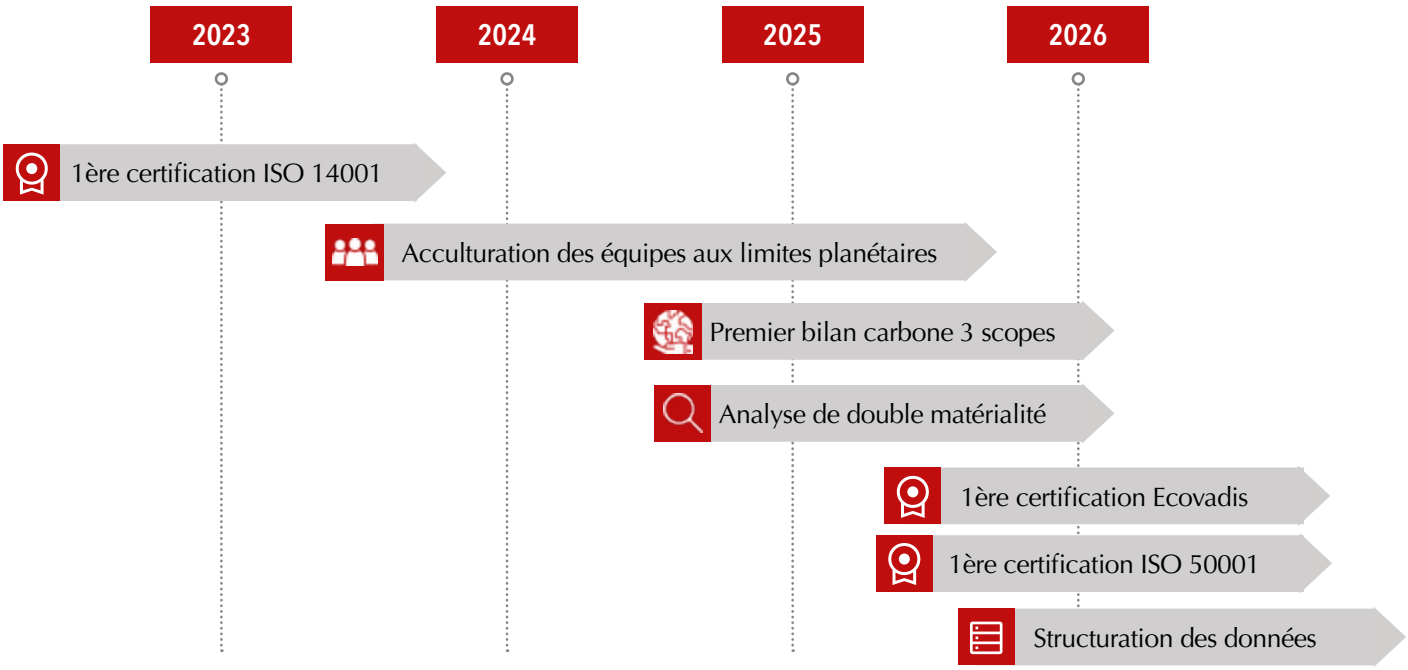
Un comité RSE a été mis en place en janvier 2025, composé de 2 membres du CODIR et de la direction générale, avec pour objectif de :

- Structurer les initiatives et les engagements RSE sur différents horizons temporels afin de mettre en place un modèle économique durable
- Veiller à ce que la stratégie RSE soit intégrée à tous les niveaux de l'entreprise en favorisant une culture collaborative
- Renforcer la robustesse de notre modèle

Dans le cadre de sa mission, le comité RSE :

- Prépare et approuve le plan d'action RSE, et veille à sa mise en œuvre
- Implique l'ensemble des collaborateurs dans l'approche et la culture RSE
- Assure la coordination des services concernés, tout en veillant à ce que chaque service reste responsable et redevable de ses propres actions
- Supervise la feuille de route globale du groupe Lohr

Déploiement de la stratégie RSE



2. Éthique

Le Groupe Lohr considère l'intégrité et la transparence comme des piliers fondamentaux de son modèle de gouvernance. Dans le cadre de la loi n° 2016-1691 du 9 décembre 2016 relative à la transparence, à la lutte contre la corruption et à la modernisation de la vie économique, dite loi Sapin II, le Groupe a structuré un dispositif anticorruption complet, piloté par le service juridique avec l'implication de la Direction Générale.

Ce dispositif repose sur un **Code de conduite** formalisé, diffusé à l'ensemble des collaborateurs et traduit dans chaque langue locale des filiales disposant d'un site de production. Ce document de référence encadre les comportements attendus en matière de gestion des cadeaux et invitations, des conflits d'intérêts, des paiements sensibles ainsi que du lobbying et du mécénat. Il est accessible en permanence via l'intranet et le site internet du Groupe.

La **cartographie des risques de corruption**, établie en juillet 2020 par un prestataire externe indépendant, constitue le socle analytique du dispositif. Elle identifie et hiérarchise les expositions au risque à tous les niveaux de l'organisation, et sert de base à l'élaboration des plans de formation et des procédures d'évaluation des tiers. Elle a également été adaptée et déployée dans chacune des filiales étrangères du Groupe en 2022.

L'évaluation des tiers constitue un axe central du dispositif. Le Groupe s'appuie sur un outil de screening des risques de conformité, de façon systématique et préalable à l'intégration de tout nouveau fournisseur ou partenaire.
Un monitoring hebdomadaire des fournisseurs est assuré par le service juridique.

Pour accompagner ces mesures, le Groupe a mis en place deux dispositifs de signalement (Whistleblowing) accessibles à l'ensemble des collaborateurs : un outil de déclaration de cadeaux reçus dans le cadre professionnel et un outil de déclaration des manquements au Code de conduite. Ces plateformes sont disponibles dans toutes les langues et accessibles à l'ensemble des salariés du groupe.

La **formation anticorruption** repose sur des sessions en présentiel et des formations en e-learning, incluant des modules dédiés à l'identification des situations à risque et à l'utilisation des dispositifs de signalement. Une évaluation des connaissances par QCM clôture chaque parcours. Ce dispositif est obligatoire pour tout nouveau collaborateur exposé aux risques de corruption dès son arrivée dans le Groupe.

Dans le cadre de ses relations avec ses partenaires d'affaires, le Groupe Lohr a intégré des mécanismes contractuels visant à garantir le respect de ses exigences éthiques et anticorruption, notamment au travers de la **Charte des Partenaires** qui formalise les engagements mutuels en matière d'intégrité et de transparence.

Aucune amende ni condamnation n'est intervenue à l'encontre du Groupe Lohr au titre de la réglementation relative à la lutte contre la corruption et le trafic d'influence.

3. Sécurité numérique

La sécurité numérique est avant tout une affaire de culture d'entreprise.

Conscients que le facteur humain représente le premier vecteur de risque cyber, nous avons déployé tout au long de l'année un programme continu de sensibilisation à destination de l'ensemble de nos collaborateurs. Un accueil informatique et cybersécurité, des formations obligatoires pour les populations sensibles, des exercices de simulation de phishing et des ateliers thématiques ont permis de renforcer les bons réflexes au quotidien.

Cette démarche pédagogique s'inscrit dans notre engagement plus large à faire de chaque salarié un acteur responsable de la sécurité de l'information, au même titre qu'il l'est en matière de sécurité physique ou environnementale.

En poursuite de la vigilance demandée à nos collaborateurs sur tout évènement sortant de l'ordinaire dont ils pourraient être témoins, tout incident significatif fait l'objet d'une analyse a posteriori dont les enseignements sont partagés en interne, contribuant ainsi à l'amélioration continue de notre posture de sécurité. Cette approche témoigne de notre volonté d'assumer pleinement nos responsabilités vis-à-vis de l'ensemble de nos parties prenantes.

4. Mixité au sein des organes de gouvernance

Organe de gouvernance	*Nombre de membres*	*Nombre d'hommes*	*Nombre de femmes*
Conseil de surveillance	6	5	1
Directoire	4	1	3

5. Écosystème

Les équipes Lohr s'intègrent dans leur écosystème et co-construisent, dans toutes les lignes d'activités, des solutions innovantes avec leurs partenaires grâce à un dialogue fort avec les parties prenantes de l'entreprise.

Tel est le cas du développement du véhicule ferroviaire Draisy, né d'un accord de consortium avec Stations-e et l'IRT Railenium, la SNCF et Lohr.

Les équipes Lohr sont présentes :

Lobbying réglementaire

Nous travaillons avec la Direction Générale de l'Energie et du Climat (developpement-durable.gouv.fr) en vue de faciliter l'émergence de produits de transport durable. Dans ce cadre, nous avons présenté un dossier d'étude comparative des émissions de CO_2 au groupe de travail copiloté ATEE-DGEC section transport. Cette étude démontre la pertinence de disposer d'une navette attelable (jusque 3) qui permet d'optimiser l'usage, donc réduire les émissions inutiles en fonction de l'affluence des usagers et ce, tout au long de la journée.

Mécénat

Lohr Industrie et Soframe ont apporté leur soutien au fonds de dotation pour le Musée de la Gendarmerie Nationale, dans le cadre d'une convention de mécénat, visant à participer au financement de l'acquisition et/ou de la restauration d'un véhicule ayant servi dans la gendarmerie nationale.





ANNEXES

Annexe 1 : Informations concernant nos sites à l'international 44
Annexe 2 : Politique de suivies.....45
Annexe 3 : Table de concordance.....46





ANNEXE 1 : INFORMATIONS CONCERNANT NOS SITES À L'INTERNATIONAL

Présentation de nos sites à l'international

	ALLEMAGNE	ESPAGNE	INDE	SERBIE	TURQUIE	ETATS-UNIS			MEXIQUE
Entité	LOHR GmbH	LOHR IBERICA	LOHR INDIA	LOHR BACK TOPOLA	LOHR ISTANBUL	Delavan Industries Inc.	Lohr North American LLC	Lohr Sale & Service North America	LOHR MEXICO
Siège social et coordonnées GPS	Nibelungens-traße 19, 77694 Kehl N 48° 34′ 33.17″ E 12° 38′ 16.47″	AV DIAGO-NAL,474-476 P.6 PTA.4, BARCE-LONA 08006 N 41° 28′8.39″ E 1° 58′17.87″	Plot No. B14, MIDC Phase II Village Wasuli, Taluka- Khed, Chakan, Maharashtra 410501, Inde N 18° 46′ 46.11″ E 73° 45′ 30.66″	Becejski put 31, Backa Topola, Serbie N 45° 48′17.17″ E 19° 38′52.71″	Kargalı Hanbaba Mahallesi Organize Sanayi 4 Sk. No: 4A/1 Hendek/ Sakarya N 40° 46′ 0.73» E 30° 38′ 36.16″	199 LEIN ROAD WEST SENECA, NY 14224 N 42° 50′ 26.943″ O 78° 42′ 40.987″	1445 McCaig Road, Lincoln, AL 35096 N 33° 35′ 21.64″ O 86° 8′ 58.08″		San Felipe Sultepec, Camino Viejo a San Mateo No 4 CP 90222 CALPU-LALPAN, Tlaxcala, Mexique N 19° 35′ 48.39″ O 98° 36′ 50.58″
Nombre d'employés au 31.12.2025	0	4	201	178	91	0	69	10	200
Chiffre d'affaires 2025 (K EUR) Hors groupe									
Bilan total 2025 (K EUR) Hors groupe									
Code NACE Rév. 2.1 Classification des activités économiques dans l'UE	77.12	46.71	29.2	29.2	29.2	64.21	29.2	46.71	46.71
Certification de systèmes de management	Pas de certification	Pas de certification	ISO 9001 ISO14001 in preparation	ISO 9001 EN18085 ISO14001	ISO 9001 ISO14001 in preparation	Non	ISO 9001 ISO14001 in preparation	Non	ISO 9001 ISO14001

ANNEXE 2 : POLITIQUES SUIVIES

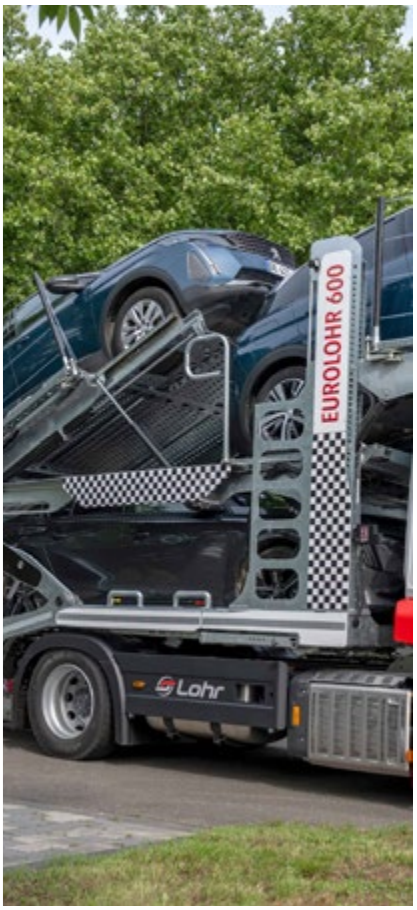
	Mettez-vous en œuvre des pratiques/politiques ou envisagez-vous de mettre en œuvre des initiatives – en matière de durabilité touchant aux questions suivantes ? [OUI/NON]	Sont-elles accessibles au public ? [OUI/NON]	Des cibles ont-elles été fixées pour ces politiques? [OUI/NON]
Changement climatique	OUI, cf sous la Partie 1 Changement climatique du present rapport	NON	OUI Suivi par le Comité RSE
Pollution	OUI, cf sous la Partie 1 Pollution du present rapport	NON	OUI Suivi par le Directeur industriel
Ressources hydriques et marines	NON	N/A	N/A
Biodiversité et écosystèmes	NON	N/A	N/A
Économie circulaire	NON	N/A	N/A
Personnel de l'entreprise	OUI, cf sous la Partie 3 du présent rapport	NON	OUI Suivi par le DRH
Travailleurs de la chaîne de valeur	NON	N/A	N/A
Communautés affectées	NON	N/A	N/A
Consommateurs et utilisateurs finaux	OUI	NON	OUI Suivi par le Directeur qualité
Conduite des affaires	OUI, cf sous la Partie 4 Ethique du présent rapport	NON	OUI Suivi par le Directeur juridique groupe

ANNEXE 3 : TABLE DE CONCORDANCE

Exigence VSME (Annexe I)	Partie dans le sommaire	Référence	Page
B1 – Base de préparation	Introduction	II	11
B2 – Pratiques durables	Introduction	III	12
B3 – Énergie et GES			
Paragraphe 29 (consommation énergie)	Industrie Bas-Carbone & Efficience Opérationnelle	01.1	16
Paragraphe 30 (émissions scope 1 et 2) Paragraphe 31 (intensité carbone)	Industrie Bas-Carbone & Efficience Opérationnelle	01.2	16
B4 – Pollution	Industrie Bas-Carbone & Efficience Opérationnelle	01.5	19
B5 – Biodiversité	Industrie Bas-Carbone & Efficience Opérationnelle	01.6	20
B6 – Eau	Industrie Bas-Carbone & Efficience Opérationnelle	01.7	20
B7 – Déchets et économie circulaire	Industrie Bas-Carbone & Efficience Opérationnelle	01.8	20
B8 – Effectifs	Capital humain	03.1	32
B9 – Santé et sécurité	Capital humain	03.4	33
B10 – Rémunération et formation	Capital humain	03.3 03.5 03.6 03.7	32 33 34 34
B11 – Condamnations pour corruption	Gouvernance et écosystème	04.2	39
C1 – Stratégie	Introduction	I III	8 12
C2 – Pratiques durables	Introduction	III Annexe 2	12 45
C3 – Cibles de réduction GES	Industrie Bas-Carbone & Efficience Opérationnelle	01.3	19
C4 – Risques climatiques	Industrie Bas Carbone & efficience opérationnelle	01.4	19
C5 – Mixité dans l'encadrement	Capital humain	03.6	34
C6 – Droits de l'homme	Capital humain	03.3	32
C7 – Incidents droits de l'homme	Capital humain	03.3	32
C8 – Chiffre d'affaires secteurs sensibles	Introduction	I	8
C9 – Mixité gouvernance	Gouvernance et écosystème	04.4	40







29 rue du 14 juillet
CS 50191
67980 Hangenbieten,
FRANCE
Tél. : +33 3 88 38 98 00

www.lohr.fr

© LOHR - 11/2026- 526297A-w- All rights reserved. This document is the exclusive property of our company. All descriptions, specifications and characteristics are given for information only and do not represent a commitment of any kind. Non contractual photos.